

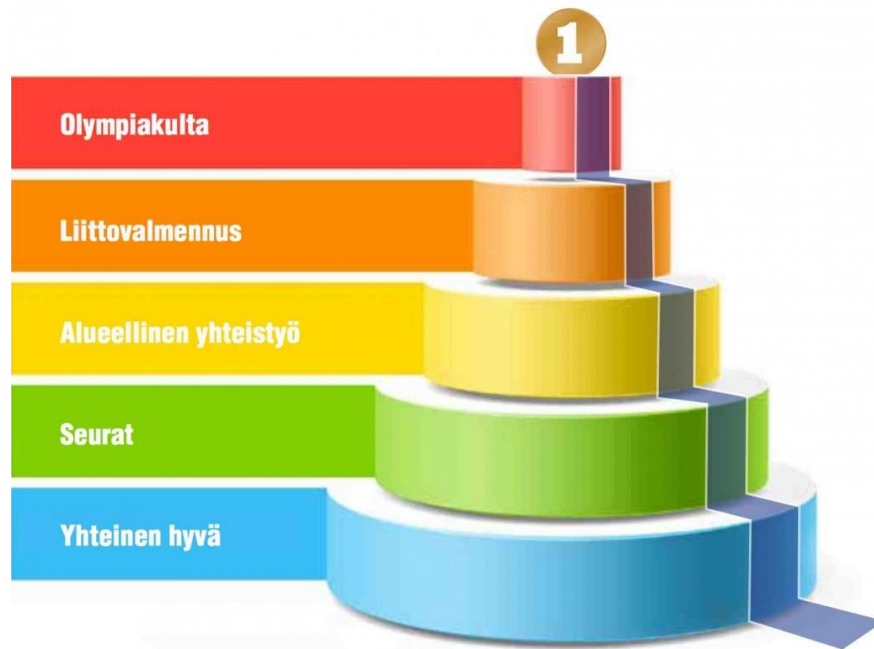
# Suomen Judoliiton seurakehitystoimet 2015–

Suomen Urheilugaala

13.1.2015

Kimmo Kallama

# STRATEGIA 2013-2020



# Judoseuroilta kerätty palautetta:

- ▶ **Mitä palveluita liiton tulisi tarjota seurojen toiminnan tueksi?**
  - Miten liitto voi tukea seuroja niiden jäsenmäärän kasvattamisessa?
- ▶ **Mitä seurojen välisen yhteistyön malleja on olemassa ja toiminnassa?**
  - Miten hyvät käytänteet saadaan koottua yhteen ja jaettua?
- ▶ **Mitä esteitä alueellisen ja seurojen välisen yhteistyön kehittämiseksi on?**

# Mitä palveluita tarvitaan ja mitä liiton tulisi tehdä?

- ▶ Judon myönteisen lajikuvan ja näkyvyyden edistämistä valtakunnallisesti
- ▶ Lajin sisäisen viestinnän ylläpitoa ja parantamista
- ▶ Tukea seuraverkostojen ja yhteistyömallien luomiseksi
- ▶ Koulutusta laajasti ottaen, mutta erityisesti
  - Tuotteistamisesta, hallinnon, taloushallinnon ja tapahtumien järjestämiseksi
  - Ohjaus- ja valmennuskoulutusta
  - Seuravierailuja (liiton toimi- tai luottamushenkilöt)

# Mitä esteitä yhteistyön kehittämislle seurojen mukaan on?

- ▶ Asenteet: ennakkoluulot, vanhat kaunat, kateus, saamattomuus
- ▶ Seurojen välinen ”vääränlainen” kilpailu
- ▶ Osaamisvajeet:
  - Koulutusta tarjolla, mutta tunnustetaanko vajeet ja hyödynnetäänkö?
  - Vapaaehtoisille palautteen antaminen – korjaavaa ei ”oteta vastaan”
  - Ei tunnusteta mahdollisuuksia hankkia resursseja: vapaaehtoisia ohjaajia (+ muita toimijoita) salitilaa, rahaa

# Strategian mukaiset toimenpide- ehdotukset 2015 alkaen

- 1) **Luodaan Hyvän seuran kriteerit; Määritellään seuran polku hyväksi ja ammattimaiseksi judoseuraksi**
  - Koulutuksen ja seuravierailujen työkalu
  - Osaamisvajeitten paikkaaminen
  - Kamppailulajiyhteistyö
- 2) **On laadittu Seuravinkkipankki liiton www-sivuille – kehitetään palautteen perusteella**
  - Lajin sisäisen viestinnän ylläpitoa ja parantamista
  - Tukea seuraverkoston ja yhteistyömallien luomiseksi – hyvien käytänteiden jakaminen
- 3) **Panostetaan rahoituksen hakemisen ja tuotteistamisen osaamisen kasvattamiseen**
  - Institutionaalinen vaikuttaminen – valtakunnallinen näkyvyys
  - Jäsenhankinnan tuki: selvitys siitä, miksi judoa harrastetaan ja miksi harrastus joidenkin kohdalla loppuu
  - Kamppailulajiyhteistyö

# Keskustelu